

# ¿Cuánto gastan en PAPEL las PYMES de la industria gráfica?

La evolución de las tecnologías de información y los documentos electrónicos han obligado a las empresas de la industria gráfica a luchar para permanecer competitivas aun a costa de sacrificar los márgenes de utilidad.

Las preguntas que muchas pequeñas imprentas, centros de copiado y productores de formas para negocios (PYME's de la industria gráfica), se hacen ante los bajos precios de sus productos en el mercado y los incrementos en costos de papel son:

- ¿Cómo hacerse de mas clientes conservando a los actuales?
- ¿Cómo elevar el margen de utilidades?



Desafortunadamente no existe una sola respuesta para ambas interrogantes, pero podemos poner cada una de ellas bajo la lupa:



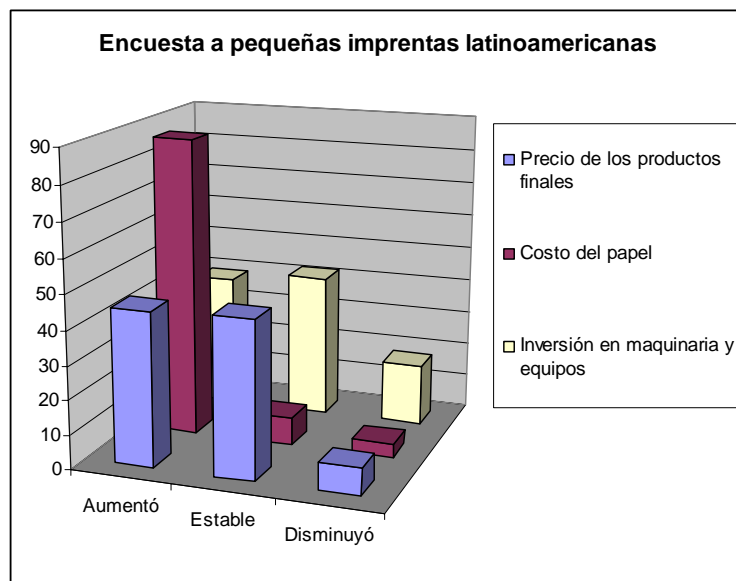
*"Creo que deberías ser mas específico en el punto 2"*

Es una verdad conocida que el tamaño de la cartera de clientes de una empresa de la industria gráfica depende en buena parte de la calidad y eficiencia en el servicio. Pero también sabemos que tristemente, en una economía emergente como la nuestra, el precio termina por definir en la mayoría de los casos quien se queda con la venta.

¿Pero como hacer para tener precios competitivos manteniendo un margen de utilidad digno, o inclusive elevándolo? La respuesta es: Reduciendo los costos operativos.

El mejor ejemplo lo tenemos en los países de oriente. La razón de que China se haya convertido en los últimos años en una potencia global es su capacidad para hacer más con menos.

Traduciendo esto a las PYMES de la industria gráfica latinoamericana, es fundamental esforzarse por abatir los costos, enfocándose en el mayor de ellos: **El papel.**



La más reciente encuesta a imprentas pequeñas latinoamericanas, revela no solo que el insumo más costoso sigue siendo el papel (entre el 60 y el 80% del precio de los productos finales), sino que su valor está aumentando y la tendencia es que lo siga haciendo.

### Reduciendo el costo del papel

A pesar de que el costo del papel se encuentre a la alza a nivel mundial, las PYMES "SI" pueden hacer algo para reducir este costo directo de forma inmediata: **Empezar a comprar su papel en bobina.**

Quizá el milagro que muchas PYMES de la industria gráfica están esperando, sobre todo las que se encargan de hacer documentos y formas de negocios, está al alcance de sus manos si empiezan a comprar su papel en bobina. El costo de la materia prima de estas pequeñas imprentas, centros de copiado y productores de formas para negocios puede reducirse entre un 20% y un 50%.

### ¿Cómo determinar el costo del papel en bobina?

El proveedor de papel en bobina define un precio por kilogramo para cada calidad de papel, y proporciona el peso de cada bobina. Este peso está normalmente estandarizado y es por ello que nos resulta muy fácil saber cuanto nos cuesta cada bobina. Adicionalmente, el proveedor de papel en bobina proporciona el dato de la longitud en metros del material enrollado. Es con ese dato que somos capaces de saber cuantas unidades podemos extraer de la bobina siempre considerando un porcentaje de merma (5% es un valor estándar).

Por ejemplo: Una bobina de papel autocopiante original blanco de 60 gramos con ancho de 21.6cm tiene un peso de 100 Kgs y una longitud de material enrollado de 8,230 mts.

Si se piensa en producir hojas tamaño carta a partir de esta bobina, solo hay que dividir 8,230 entre 0.279 para saber cuantas hojas podemos obtener de ella.

El resultado es 29,455 hojas. Considerando una merma del 5%, podemos considerar obtener de ella 27,983 hojas.

El costo por kilogramo multiplicado por el peso de la bobina nos proporciona el costo total de la bobina:  
 $\text{MX\$}21.95 \text{ por Kg} \times 100\text{Kg} = \text{MX\$}2,195.00.$

Si dividimos este costo entre la cantidad de millares obtenidos a partir de la bobina, podemos conocer el costo por millar:  
 $\text{MX\$}2,195.00 / 27.983 = \text{MX\$}78.44 \text{ por millar.}$



En la tabla siguiente podemos comparar los costos de papel en bobina contra los costos del mismo papel en formatos de hoja o formas continuas. Ambos, formatos muy utilizados por PYMES de la industria gráfica.

			Ahorro				Ahorro
Millar de hojas para impresiones tamaño carta (21.6X27.9cm)	Costo de Papel en Bobina 21.6cm	Costo de Papel en Hoja		Millar de formas continuas para impresiones tamaño carta (24.1X27.9cm)	Costo de Papel en Bobina 24.1cm	Costo de Papel en Formas Continuas	
Original blanco	\$ 78.44	\$ 112.17	30%	Original blanco	\$ 94.91	\$ 168.00	44%
Intermedio blanco	\$ 93.63	\$ 127.82	27%	Intermedio blanco	\$ 113.29	\$ 176.00	36%
Intermedio color	\$ 96.06	\$ 131.30	27%	Intermedio color	\$ 116.23	\$ 176.00	34%
Final blanco	\$ 62.32	\$ 102.60	39%	Final blanco	\$ 75.41	\$ 135.00	44%
Final color	\$ 65.11	\$ 105.21	38%	Final color	\$ 78.78	\$ 135.00	42%

Importes en pesos mexicanos. No incluyen IVA

La diferencia es sorprendente ¿No lo cree? Lo mismo pasa con otros tipos y calidades de material como lo es el papel bond.

### Rompiendo el paradigma

¿Por qué entonces la mayoría de las PYMES de la industria gráfica no compran aun su papel en bobina?

Porque la creencia generalizada en una industria tan añeja como la gráfica es que solo las empresas grandes compran su papel en bobina y tienen equipo para hojearlo o procesarlo.

Este es el paradigma que es necesario romper ¿Si la PYME ahorrara un promedio del 30% de sus costos en papel, no tendría suficiente para pagar por una hojeadora o procesadora de papel en 2 o hasta en 1 año? ¿Cuánto se incrementaría su margen de ganancia? ¿No sería capaz de dar mejores precios para mantener a sus clientes y hacerse de algunos mas? ¿Qué va a pasar cuando un competidor suyo se percate de estas condiciones económicas y decida hacer algo al respecto? ¿Lo sacará a usted del mercado o prefiere que sea al revés? Recuerde que las oportunidades deben tomarse con las dos manos, no espere para actuar. ✍